

Der Aufbau einer Brand in 8 Schritten

- 1. Definiere deinen Wunschkunden**
Umso genauer du deinen Wunschkunden definierst, desto ansprechender wird deine Brand anschließend sein.
- 2. Nimm deine Mitbewerber unter die Lupe**
Die Analyse der Mitbewerber ist entscheidend für den Aufbau deiner Brand. Schließlich möchtest du dich ja von deinen Mitbewerbern deutlich abheben.
- 3. Lege den Fokus deiner Marke fest und verleihe ihr Persönlichkeit**
Du solltest dir genau überlegen, was du mit deiner Marke erreichen willst und welchen Fahrplan du dafür verfolgen wirst. Dementsprechend kannst du ihr dann eine gewisse Persönlichkeit verleihen.
- 4. Überlege dir einen Firmen- bzw. Markennamen**
Beachte hierbei, dass eine Änderung zu einem späteren Zeitpunkt kaum möglich sein wird. Daher sollte der Name auch dein Unternehmen von Anfang an entsprechend repräsentieren.
- 5. Kreiere einen guten Slogan**
Mit einem richtig guten Slogan wird deine Marke in die Köpfe deiner Zielgruppe eingebrannt. Wer kennt BMWs Slogan "Freude am Fahren" oder "Haribo macht Kinder froh" nicht?
- 6. Wähle Schriftart und Farben, die deine Marke repräsentieren sollen**
Die Mitbewerber hast du ja bereits unter die Lupe genommen. Bei der Auswahl von Farben und Schriftarten solltest du deshalb darauf achten, dass du später nicht verwechselt wirst.
- 7. Lass dir ein professionelles Logo entwerfen**
Das Logo ist der wichtigste Wiedererkennungsfaktor einer Brand. Daher solltest du hier unbedingt die Leistungen eines professionellen Grafikdesigner in Anspruch nehmen.
- 8. Verwende deine Brand immer und überall**
Seriöse Marken haben immer ein einheitliches Erscheinungsbild. Das geht über eine Anzeige in den Printmedien bis zum Design einer Webseite. Damit erreichst du den maximalen Wiedererkennungswert und baust zudem auch Vertrauen zu deiner Marke auf.