

Für mehr Aufträge: Crowdsourcing-Plattform RankSider.de gestartet

Neues Startup stärkt Produkt- und Markenbekanntheit

Essen, 15.02.2012. Seit August 2011 hilft das Startup RankSider.de Unternehmen dabei, ihre Produkte und Marken online ins Gespräch zu bringen und gleichzeitig das Ranking hierfür in den Suchmaschinen zu verbessern. Das Prinzip des Self-Service-Marktplatzes ist einfach: Werbetreibende Unternehmen (Advertiser) registrieren sich zu diesem Zweck kostenlos auf der Plattform und starten eine entsprechende Kampagne. Die „Meinungsmacher“ – in erster Linie Blog-Inhaber und Betreiber anderer thematisch spezialisierter Webseiten – werden durch RankSider über die Kampagne informiert und können hierfür ein Gebot abgeben. Advertiser wählen das passende Gebot und vergeben den Auftrag. Die neue Crowdsourcing-Plattform für SEO & Social Media Marketing sorgt für frischen Wind bei vielen Unternehmen. Das Startup konnte bereits mehr als 150 Kunden von sich überzeugen, Tendenz steigend.

Die Sichtbarkeit im Internet: Bekanntlich für Online-Unternehmen existenziell, wird sie auch für Unternehmen die hauptsächlich im Offline-Bereich agieren, immer wichtiger. Neben dem „Kleinen Einmaleins“ der Suchmaschinenoptimierung (SEO) gehört aber vor allem auch das Netzwerken und der externe Linkaufbau zu einer der größten Herausforderungen im Bereich SEO. Und auch hier setzt die neue Crowdsourcing-Plattform an, die Unternehmer und Meinungsmacher zusammenbringt.

Von dem Angebot der Plattform profitieren auf diesem Wege beide Seiten ist Gründer und Geschäftsführer von RankSider, Wahid Rahim, fest überzeugt: „Der Meinungsmacher erhält neben der ausgeschriebenen Vergütung – derzeit 70 Prozent des Auftragswertes – auch noch die neuesten Informationen über Trends und Neuerscheinungen exklusiv aus der Hand der Unternehmen.“ Vor allem an die Unternehmen, die früher viele Ressourcen in den Aufbau von Kontakten und Links investieren mussten, richtet sich Rahims Angebot: „Eine kurze Beschreibung des Auftrages über unsere Plattform reicht und in kurzer Zeit kommen zahlreiche Angebote. Werbetreibende erhalten auf diesem Wege die dringend für ihr Online-Geschäft benötigte Sichtbarkeit in Form von Texten und Links im Internet.“ Alle Teilnehmer profitieren auf diese Weise von der Idee, eine klassische Win-Win-Situation.

Über RankSider

Das Startup wurde vom IT-Experten Wahid Rahim gegründet und ging im August 2011 online. Betrieben wird RankSider von der 28h Lab UG in Essen. RankSider ist eine Crowdsourcing-Plattform für SEO & Social Media Marketing und hilft Unternehmen dabei ihre Produkte und Brands ins Gespräch zu bringen und gleichzeitig das Ranking für Ihre Produkte und die Marke selbst in den Suchmaschinen zu verbessern. Werbetreibende (Advertiser) registrieren sich auf dem Self-Service-Marktplatz und starten nach der Account-Verifizierung ihre Kampagnen. Die „Meinungsmacher“ werden durch RankSider über die Kampagne informiert und können hierfür ein Gebot abgeben. Advertiser wählen das passende Gebot und vergeben den Auftrag.

Pressekontakt

RankSider: Wahid Rahim | presse@ranksider.de